



**GRUPE PROCTER & GAMBLE – JUILLET-SEPTEMBRE 2008**  
**25<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance organique**

- **Le chiffre d'affaire** du groupe Procter & Gamble a atteint 22,0 milliards de dollars pour la période juillet-septembre 2008, soit une hausse de 9% par rapport à l'année dernière. La croissance organique s'est élevée à 5%. Pour le 25<sup>ème</sup> trimestre consécutif, P&G a délivré une croissance organique en ligne ou supérieure aux objectifs.
- **Le bénéfice net** consolidé s'est élevé à 3,3 milliards de dollars, enregistrant une croissance de 9% par rapport à l'année dernière. Le bénéfice net par action a progressé de 12% pour atteindre 1,03 dollar. Cette augmentation est due principalement à la progression des ventes et des bénéfices non-opérationnels.

*« Ce trimestre est un nouvel exemple de la force et de l'équilibre du portefeuille de marques et de la présence géographique de P&G, a déclaré **A.G. Lafley**, Président Directeur Général et Président du Conseil d'Administration. Nous restons concentrés sur l'innovation et l'amélioration de la productivité afin de créer en permanence de la valeur pour les consommateurs et nos actionnaires. Cette capacité à satisfaire en profondeur les consommateurs avec des produits de beauté et d'entretien qu'ils achètent chaque semaine et utilisent chaque jour en toute confiance, conforte ma conviction que P&G réalisera la progression prévue sur le long terme, malgré un environnement économique difficile ».*

(en millions de dollars, sauf pour le bénéfice net par action exprimé en dollar)	Trimestre juillet-septembre		
	2008	2007	Différence (%)
Chiffre d'affaires	22.0	20.2	+9
Bénéfice net	3.3	3.1	+9
Bénéfice par action	1.03	0.92	+12

The Procter & Gamble Company est cotée à Paris

Trois milliards de fois par jour, les marques de P&G sont utilisées par les consommateurs du monde entier. P&G possède un portefeuille de marques de qualité, leaders dans leur catégorie de produits et qui ont su gagner la confiance des consommateurs, telles Pampers®, Ariel®, Dash®, Always®, Mr. Proper®, Swiffer®, Pantene®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Mach3®, Fusion®, Pringles®, Iams®, Oral-B®, Actonel®, Duracell® ou encore Braun®. 138 000 personnes travaillent pour P&G dans près de 80 pays, dont près du quart en Europe de l'Ouest. Pour plus d'information, en particulier sur les marques ou l'actualité de P&G, visitez le site internet [www.pg.com](http://www.pg.com) (en anglais) ou [www.fr.pg.com](http://www.fr.pg.com) (en français).