



GROUPE PROCTER & GAMBLE

POUR LA 7^{ème} ANNEE CONSECUTIVE, P&G ATTEINT SES OBJECTIFS

- **L'exercice fiscal 2007/2008 clos le 30 juin 2008** a vu le chiffre d'affaires atteindre 83,5 milliards de dollars, en hausse de 9 % par rapport à l'année dernière. Hors acquisitions, cessions et effets de change, la croissance a été de 5 %, tous les secteurs d'activité contribuant à cette progression. Gillette Fusion est devenue la 24^{ème} marque du portefeuille à générer un chiffre d'affaires annuel dépassant le milliard de dollars.
- **Le bénéfice net** s'est établi à 12,1 milliards de dollars, représentant une augmentation de 17 % par rapport à l'an passé. Le bénéfice net par action a enregistré une progression de 20 % pour atteindre 3,64 dollars. La forte hausse du coût des matières premières et de l'énergie a été compensée par des efforts accrus de productivité et des augmentations tarifaires.
- **Au 4^{ème} trimestre (avril-juin 2008)** le chiffre d'affaires a cru de 10 %, atteignant 21,3 milliards de dollars, tandis que le bénéfice net s'est élevé à 3,0 milliards de dollars, soit une progression de 33 %. Le bénéfice net par action s'est établi à 0,92 dollar, représentant une augmentation de 37 %.

« Une nouvelle fois, chiffre d'affaires et bénéfice ont progressé à hauteur ou au-delà de nos objectifs, tandis que nous avons finalisé avec succès l'intégration de Gillette, a déclaré **A.G. Lafley**, Président Directeur Général et Président du Conseil d'Administration. Nous innovons sur l'ensemble de notre portefeuille de marques, créant ainsi de la valeur pour nos consommateurs et nos clients, ce qui est une priorité dans le difficile environnement économique actuel. Nous sommes confiants que la force de notre portefeuille de marques combinée à l'attention que nous portons à l'innovation et à la productivité, nous permettrons d'atteindre à nouveau une croissance soutenue au cours de l'année à venir et au-delà ».

En millions de dollars (sauf pour le bénéfice net par action exprimé en dollar)	Trimestre avril-juin			Douze mois juillet-juin		
	2008	2007	Diff (%)	2007/2008	2006/2007	Diff (%)
Chiffre d'affaires	21 266	19 272	+10	83 503	76 476	+9
Bénéfice net	3 016	2 268	+33	12 075	10 340	+17
Bénéfice net par action	0,92	0,67	+37	3,64	3,04	+20

The Procter & Gamble Company est cotée à Paris

Trois milliards de fois par jour, les marques de P&G sont utilisées par les consommateurs du monde entier. P&G possède un portefeuille de marques de qualité, leaders dans leur domaine et qui ont su gagner la confiance des consommateurs, comme Pampers®, Ariel®, Dash®, Always®, Mr. Propre®, Swiffer®, Pantene®, Head & Shoulders®, Mach3®, Pringles®, Iams®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Wella®, Gillette® ou encore Braun®. 138 000 personnes travaillent pour P&G dans plus de 80 pays. Pour plus d'information, en particulier sur les marques ou l'actualité de P&G, visitez le site Internet www.pg.com (en anglais) ou www.fr.pg.com (en français).

Informations détaillées aux actionnaires disponibles sur les sites www.fr.pg.com (en français) et www.pg.com (en anglais).